

LES 10

RÈGLES D'OR DE LA DIFFUSION VIDÉO



“

Oh, pas si vite !
Avant de poster une vidéo,
il y a quelques astuces
à connaître pour optimiser
la publication !



1 LE MOMENT IDÉAL

Appuyez-vous sur les statistiques de votre compte pour identifier les jours et les heures où votre audience est la plus active.

Les horaires de bureau sont à éviter !

2 LA DESCRIPTION

Privilégiez une description courte.

Les informations essentielles sont déjà intégrées à la vidéo, profitez de la description pour apporter un élément nouveau !

3 LA MINIATURE

Choisissez ou téléversez une miniature lisible et attractive.

Elle influence fortement le taux de clic !

4 LE SOUS-TITRAGE

Si la vidéo contient déjà des sous-titres incrustés, désactivez le sous-titrage automatique.

Si la vidéo n'en contient pas, activez l'automatisation pour améliorer l'accessibilité.

5 LES HASHTAGS

Utilisez des hashtags si la plateforme les valorise (Instagram et TikTok surtout).

Mélangez hashtags populaires, et hashtags liés au sujet de la vidéo.

6 LES IDENTIFICATIONS

Tagguez les comptes, personnalités ou partenaires concernés par la vidéo.

Cela augmente la visibilité et les chances de repartage.



7 LE CROSSPOSTING

Facebook et Instagram permettent aux comptes de collaborer.

En invitant une autre page, elle pourra elle aussi diffuser, et les vues seront cumulées.

8 LE SPONSORING

Payer quelques euros pour booster la vidéo peut renforcer la portée auprès d'une audience ciblée.

À utiliser ponctuellement pour des contenus importants !

9 LA VALORISATION

Une fois la vidéo postée, faites en sorte qu'elle soit vue à court et moyen terme.

Épinglez le post, repartagez en story et commentez.

10 ADAPTEZ-VOUS AUX RÉSEAUX SOCIAUX

L'algorithme des plateformes valorise les publications qui utilisent leurs fonctionnalités, par exemple :



Commentez « @followers ».
Vos abonnés seront notifiés de la nouvelle publication.



Publiez la vidéo en « Reel »
et non en post classique.
La vidéo sera vue davantage.



Ajoutez une musique
tendance. Cela améliore
la diffusion de la vidéo.